

Philippe MASSOL, PhD, MBA

4 allée Beau Rivage 44200 Nantes – 06 68 83 21 31 – philippe.massol@niels-conseil.com

MBA, Doctorat. Stratégie de développement produit, stratégies diversifications. Innovation et développement de projets. Formation en communication professionnelle, business développement et prospection. Plusieurs années d'expérience dans l'investissement, le management et la stratégie d'entreprise. Formation professionnelle en communication, marketing et business développement.

<http://www.niels-conseil.com> <http://www.smartalbinos.com> <http://www.prospection-client.com>

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2016 LinkedIn formateur. Je suis formateur pour LinkedIn (vous pourrez me retrouver dans l'onglet formation de LinkedIn) pour les formations : défendre ses ventes, prospection téléphonique, répondre aux objections, améliorer vos ventes le SPIN Selling, entrepreneuriat et business développement, faire croître son chiffre d'affaires, analyse financière pour non financiers, le business model canvas, mettre en place une stratégie compétitive, les fondamentaux du management des ventes, comment faire une bonne présentation des ventes.

Depuis 2015 SmartAlbinos – service de facilitation du transfert des compétences pour les entreprises (smartalbinos.com) (i) Formation communication professionnelle écrite/orale (ii) formation de formateurs occasionnels (iii) création de vidéos de formation sur mesure pour les entreprises

Depuis 2004 Formations Niels-conseil.com et Prospection-client.com :

La science au service du Management formations en Gestion des hommes, gestion de projet, vente, négociation et team building. Une approche scientifique complémentaire à toutes les formations existantes. 3 axes : management, gestion de projet innovants (intra/entrepreneuriat), vente (prospection téléphonique et SPIN Selling).

2011-2013 Directeur de publication SmartA – des livres business techniques gratuits courts à consulter sur smartphone.

2003-2012 Services&Solutions Niels : Conseil en stratégie d'entreprise

2006-2010 Associé actionnaire Insight Games. Corunéa Secteur : jeux de cartes à collectionner

Depuis 2004 –Formation et enseignement dans le supérieur <http://nielsconseil.free.fr/enseignement/>

ENTREPRENEURIAT - STRATEGIE - MARKETING

- Entreprendre sans risque et sans argent : Effectuation/Lean start-up/canvas stratégique . Articulation avec les techniques classiques d'analyse
- Management stratégique (niveau Master et MBA)
- Pricing
- Pharma-biotech development strategies and marketing – MS Healthcare Company Management (niveau Master spécialisé)
- Initiation à la stratégie d'entreprise (niveau licence)
- Module spécialisé sur la technique de « segmentation stratégique » (niveau Master)
- Business et Ethique

VENTE

- Prospection dans le dur : techniques de recherche de nouveaux clients

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Techniques de communication professionnelle écrite technique formaté marketing
- Méthodologie de l'écrit
- La rédaction d'un plan d'affaires

FINANCE DECISIONNELLE (investir ou non dans un projet, comparer des projets)

- Analyse financière pour ceux qui ne connaissent rien à la comptabilité
- Finance course for scientists and physicians (niveau bac+5)
- Finance pour débutants : actualisation des flux et décisions d'investissement

2000-03 Analyste chez PrimeBioTech, fond d'investissement spécialisé l'innovation. Evaluation de technologies. Evaluation des valorisations de projets (diverses méthodes). Business plans. Veille concurrentielle. Veille Scientifique. Chef de projet

1996-0 Chercheur en Biologie Cellulaire au CNRS/INSERM (Centre d'Immunologie de Marseille Luminy)

FORMATION SUPERIEURE ET DIPLOMES

- 2016 février Certificat Université de Californie, San Diego** "Learning How to Learn: Powerful mental tools to help you master tough subjects ". certificat original sur ce lien : <https://www.coursera.org/account/accomplishments/certificate/CA2WDXMWSQ5Q>
- 2000 MBA** : « DESS Certificat d'Aptitude d'Administration des Entreprises » - Institut d'Administration des Entreprises d'Aix-en-Provence (IAE d'Aix-en-Provence)
- 1996-99 Doctorat** en Immunologie au CIML (Centre d'Immunologie de Marseille Luminy)
- 1996 DEA** d'Immunologie

Formations complémentaires

- 2015** cours à distance UNIVERSITY OF CALIFORNIA, IRVINE "Fundamentals of Management"
- 2012** Certificat EM Lyon « Effectuation : entreprendre pour tous »
- 2002** Formation "Valoriser l'innovation : pratiques et enjeux du Licensing", organisé par l'IRPI

LANGUES ETRANGERES

Anglais (lu, écrit, parlé) ; Russe (lu, parlé) ; Serbo-croate (bilingue)

PUBLICATIONS ORIGINALES

- **P.Massol** : **auteur de la collection Spongesproject** (titre des livres : analyser les portefeuilles d'activité, Gérer le rythme d'innovation, la segmentation stratégique par activité élémentaires, la segmentation stratégique ultra-rapide, Rédiger très vite, Le Mindmapping en 20 minutes, maturité sectorielle : analyser le potentiel d'un secteur, Effets de volume et effets d'échelle, Gérer son expansion géographique, Audit de la cohérence produit/marché, les 5 grandes stratégies de création de valeur, les 5 forces de Porter, Calculer la valeur financière d'un projet, trouver et formuler un message qui ait de l'impact)
- **P.Massol** : **Livre** « Optimisez vos écrits professionnels rédigez mieux pour être lu et compris» 2012 Editions Vuibert
- **P.Massol** : Comment se démarquer des concurrents ? *Dynamique entrepreneuriale* 2009, 7:26-27
- **P.Massol** : **Livre** « Projets d'entreprise :10 outils pour réussir », déc 2008 Editions Vuibert.
- **P.Massol** : « La stratégie ... ce n'est pas honteux ! » *Journal Industrie&Technologies* 2007, 886 :111 (février)
- **P.Massol** : **Livre** « Mieux communiquer à l'écrit : valorisez vos textes professionnels » 2007 Editions Vuibert
- **P.Massol** :Business Plan et Arnaque intellectuelle. *Les dossiers de fond - Cyberpro.fr* ; mai 2005
- **P.Massol** : Etudes de marché : Une réponse incomplète à un vrai besoin. *Le Scialytique* 2005, 26:4-6
- **P.Massol** : Etudes de marché contre études stratégiques : quel gagnant pour le développement des PME-PMI ? *Dossier de fond – Cyberpro.fr* ; janvier 2005
- **P.Massol** : L'étude stratégique pour anticiper le futur et gagner des parts de marché. *Interview sur le site de l'Agence pour la Création d'Entreprise*. URL : <http://www.apce.com>; 2004
- **P.Massol** : Stratégie : Développez durablement votre entreprise. *Le Scialytique* 2004, 22:4-6.
- **P.Massol**, P.Montcourrier, J-C.Guillemot and P.Chavrier (1998) Fc receptor-mediated phagocytosis requires Cdc42 and Rac1 ; *The EMBO Journal* vol.17 N°21 pp.6219-6229 (JOURNAL COMITE DE LECTURE Cat. A)
- A-O.Hueber, A-M.Bernard, C.Langlet-El Battari, D.Marguet, **P.Massol**, C.Foa, N.Brun, S.Garcia, C.Steward, M.Pierres and H-T.He (1997) Thymocytes in Thy-1-/- mice show augmented TCR signaling and impaired differentiation. *Current Biology* vol.7 pp.705-708 (JOURNAL COMITE DE LECTURE Cat. A)

REFERENCES ENTREPRISES

Ministère de la Défense, DCNS, Fleury Michon, M6 publicit, IRSN (institut de la radioprotection et de la sûreté nucléaire), RATP, Editions Tissot, CPAM (Assurance Maladie), IDEA35, IDFT, ANPE (pole emploi), ALTEN Sir, ADPgsi, IONIS Group, FirstEco, Idalis, Aramice (pôle informatique), Orsys, Sodifrance, SI2M, Electro Depot, URSSAF Maine et Loire, Mutuelles de Vendée, AIO Santé, April international, ASIP Santé, Fenwick Linde, La banque postale, RCI Banque, SCNF, URSSAF de Caen, URSSAF D'Orléans, INSERM Transfert, NFID, Bourgogne développement, HDSI , CFI (centre francilien d'innovation) CCI Morbihan

REFERENCES ECOLES ET UNIVERSITES

Audencia, Ecole des Mines, Ecole polytechnique F, Euromed Marseille, Université P&Marie Curie (Paris6), ISBP Sup'Biotech, ESEO Angers, ISTIA Angers, ESA Angers (ecole sup agriculture), Ecole Atlantique de Commerce, ISCEA Université C d'Angers, IPLV Université C d'Angers, ESCM Tours, ESCM Poitiers, Université de Poitiers, ESTC Marseille, fBS (ESC) Brest, fBS (ESC) Amiens, ESC Rennes, ESC La Rochelle, Novancia (Advancia-Negocia), ISEG Nantes, ENSAI, Université de Rennes, Ecole 3 A, EDHEC

LOISIRS

Natation en compétition
Flûte traversière (ensemble de flûtes au conservatoire national)